



Formation

Développer son activité avec
le community management

Session du 15 au 18 octobre 2024
à Albi (81)

Session du 18 au 22 novembre 2024
à Toulouse (31)



Une formation complète et dynamique

Objectifs de la formation :

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Public cible : La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels, dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing, souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Pré-requis : Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Utilisation d'un ordinateur portable personnel.

La certification "Développer son activité avec le community management" :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes (par téléphone) avec un jury.

Processus de candidature : Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV (ou profil LinkedIn) à jour.

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le community management" auprès de notre organisme de formation est de N/A (1^{ère} session à venir).

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.

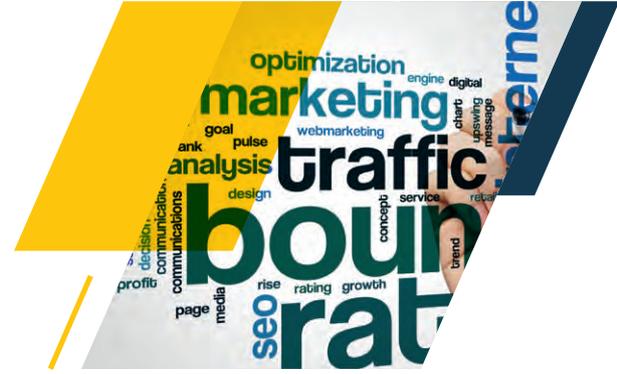


Une formation complète et dynamique

Cette formation certifiante concrète vous permettra d'avoir un panorama complet de la création, de la gestion, de l'animation et du suivi d'une communauté, sur les grands réseaux sociaux actuels (Meta, Instagram, X anciennement Twitter, TikTok, etc.).

Elle vous permettra d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises vous permettant d'accroître votre valeur sur le marché professionnel, sur des postes tels que Community Manager, Traffic Manager, Chargé.e de communication digitale.

- ✔ **Une formation en présentiel, en groupe restreint**
privilégiant l'interactivité, les échanges, la convivialité
- ✔ **Dans une salle de formation agréable, au calme, aux portes d'Albi (session d'octobre 2024) ou de Toulouse (session de novembre 2024)**
bénéficiant de tout les équipements et du confort moderne
- ✔ **Un rythme de formation adapté à votre vie professionnelle**
la formation se déroulant sur 3 jours non-consécutifs, sur 1 semaine
- ✔ **Des moments de convivialité informels tout au long de la formation**
lors des pauses, des déjeuners, propices à des échanges plus personnalisés
- ✔ **Une formation certifiante, inscrite au Répertoire Spécifique France Compétences**
et donc jusqu'à 100% finançable, éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)



Modalités pratiques et délai d'accès



Durée de la formation

3 jours

soit 21 heures de formation



Calendrier de la formation

Session sur Albi :

> Jour 1 : Mardi 15 octobre 2024

> Jour 2 : Jeudi 17 octobre 2024

> Jour 3 : Vendredi 18 octobre 2024

Session sur Toulouse :

> Jour 1 : Lundi 18 novembre 2024

> Jour 2 : Mardi 19 novembre 2024

> Jour 3 : Vendredi 22 novembre 2024



Horaires de formation

De 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00 (accueil café/viennoiseries dès 8h45)



Lieu de la formation

> **Session sur Albi : Buro Club** - 8 Av. de la Martelle, Albiopôle, 81150 TERSSAC

> **Session sur Toulouse : Le Calys** - 53 route de Lavaur, 31240 L'UNION



Tarif par apprenant

1 600 € HT, soit 1 920 € TTC (TVA 20% : 320 €)



Délai d'accès

Nous nous engageons à répondre en 48h à toute demande d'information relative à toute formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et de vos enjeux. Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra généralement se faire environ 2 semaines après votre demande.



Modalités de financement

Vous souhaitez financer la formation par votre Compte Personnel de Formation (CPF) ?



La formation « Développer votre activité avec le community management » est éligible au CPF.

Cliquez ici (session d'octobre 2024 sur Albi)

Cliquez ici (session de novembre 2024 sur Toulouse)

pour retrouver la formation sur moncompteformation.gouv.fr et vous inscrire via votre crédit de formation CPF.



N'hésitez pas à nous contacter afin que nous puissions vous guider dans ces démarches de financement, et trouver avec vous les solutions les plus adaptées pour le financement de cette formation.

Vous souhaitez bénéficier d'un autre financement ou ne disposez pas d'assez de crédit CPF pour le coût de la formation ?

Vous êtes salarié, gérant non-salarié ou micro-entrepreneur ?

Vous (ou votre employeur) cotisez des fonds de formation auprès d'un OPCO ou d'un FAF, vous pouvez faire une demande pour la prise en charge du financement de la formation. N'hésitez pas à nous contacter pour que nous puissions vous conseiller au mieux.

Vous êtes demandeur d'emploi ?

Vous pouvez faire une demande de financement ou d'abondement (prise en charge supplémentaire du reste à payer après votre CPF) auprès de France Travail (anciennement Pôle Emploi), n'hésitez pas à contacter votre conseiller.



Méthode mobilisée de la formation

Il s'agit d'une *formation inter-entreprise*, réunissant des apprenants de plusieurs sociétés et des indépendants. Le lieu de formation est loué par l'organisme de formation. La formation se déroule donc en *présentiel synchrone*, c'est-à-dire en formation dans un même lieu physique, en temps réel. Le formateur et les apprenants échangent durant le même temps.

Mode d'évaluation et de validation

Evaluation de l'apprenant et validation, par le biais de :

- ✓ **Exercices et cas pratiques** proposés tout au long de la formation,
- ✓ **Examen de certification**, composé d'un cas pratique à rendre dans les 15 jours qui suivent la fin de formation, suivi d'un oral (par téléphone).



A l'issue de la formation, l'apprenant obtient une certification, attestant de son niveau de connaissance, et pouvant être indiqué sur son Curriculum Vitae.

Evaluation de la qualité, par le biais de :

- ✓ Entretien préliminaire individuel avant le début de la formation,
- ✓ Questionnaire de satisfaction en fin de formation ,
- ✓ Questionnaire à 3 mois après formation.



Présentation de l'agence de formation



Créée en 2018, l'agence Soy Event a initialement une activité de conseil et d'accompagnement des professionnels en communication et événementiel. C'est en 2020, durant les périodes de confinement, que l'agence décide préférer former ses partenaires, plutôt que de "faire à leur place".

**Oct. 2020 à
Déc. 2020** Formation intensive à la **création et développement d'une
activité de formation.**

Janv. 2021 Naissance du projet de mise en place de formations dans le **domaine du webmarketing.**

Malgré plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans le domaine, **suivi de plusieurs formations spécialisés** dans le domaine du digital pour l'actualisation des connaissances et compétences.

Fév. 2021 **Obtention du numéro de déclaration d'activité** d'un prestataire de formation par la Préfecture de la région Occitanie.

Avril 2021 **Obtention de la certification qualité Qualiopi**, attestant de la qualité du processus mis en œuvre, et obligatoire à compter de janvier 2022 pour toute action de formation finançable.

**A partir de
2022** Élaboration et mise en place de **la formation "Développer son
activité avec le webmarketing"**.

**Septembre
2024** Élaboration et mise en place de **la formation "Développer son
activité avec le community management"**, en partenariat avec l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.



Indicateurs Qualité de l'organisme

Nombre d'apprenants formés
sur 2023-2024 : 5

Nombre de sessions
2023-2024 : 2

Taux d'assiduité : 100%

Taux de rupture : 0%

Taux de recommandation :
100%



Présentation et références du formateur



Eric VIEUCHANGE

- > 41 ans
- > Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- > Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation
- > Diplômé :
 - > d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
 - > d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
 - > d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- > Jeune papa, la relève est assurée !



Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)

Elaboration et gestion du site internet du Cariforef

Midi-Pyrénées mpfm.fr (Midi-Pyrénées Formation Métiers),
devenu depuis meformerenregion.fr

Elaboration et lancement stratégique du site internet

myimmotoulouse.com, en partenariat avec la Mairie de Toulouse
et Toulouse Métropole.

Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.

Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition

Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie", en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie

Nombreuses références clients depuis 2003, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Côtes d'Armor, etc.).....



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

Contact

L'organisme de formation Soy Event est géré et administré par Eric Vieuchange. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation « Développer son activité avec le community management ».



“Le marketing ne concerne plus ce que vous concevez mais les histoires que vous racontez.”

Seth Godin

Contactez-nous



Soy Event
24 rue Léon Say 31500 Toulouse



Tél. : 07 56 95 01 94



<https://soy-event.com>
audrey@soy-event.com
eric@soy-event.com