



Formation

Développer son activité avec
le community management



Une formation complète et individualisée

Cette formation certifiante concrète vous permettra d'avoir un panorama complet de la création, de la gestion, de l'animation et du suivi d'une communauté, sur les grands réseaux sociaux actuels (Meta, Instagram, X anciennement Twitter, TikTok, etc.).

Elle vous permettra d'acquérir des compétences recherchées par les entreprises vous permettant d'accroître votre valeur sur le marché professionnel, sur des postes tels que Community Manager, Traffic Manager, Charg.e de communication digitale.

- ✔ **Une formation individuelle (face à face), en présentiel et/ou distanciel, entièrement personnalisée** à votre situation, privilégiant l'efficacité, les échanges et la convivialité
- ✔ **Au sein de vos bureaux** (pas de déplacement de votre part) ou dans un tiers-lieu (bureau, salle de réunion...) loué pour l'occasion, à proximité de vos locaux ou **habitation**.
- ✔ **Un rythme de formation adapté à votre vie professionnelle**, les sessions d'une demi-journée ou journée entière étant programmés "à la carte" entre vous et le formateur, sur une durée de 2 mois.
- ✔ **Une formation totalement opérationnelle**, l'ensemble des travaux et exercices étant réalisés pour votre activité, et sur vos propres réseaux (sauf si non-souhaité de votre part).
- ✔ **Une formation certifiante, inscrite au Répertoire Spécifique France Compétences** et donc jusqu'à 100% finançable, éligible au CPF (Compte Personnel de Formation)



Une formation complète et dynamique

Objectifs de la formation :

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Public cible : La formation et la certification s'adressent à un public de professionnels, dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing, souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Pré-requis : Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Utilisation d'un ordinateur portable personnel.

La certification "Développer son activité avec le community management" :

Cette formation prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.

Modalités d'évaluation : Mise en situation professionnelle portant sur l'élaboration d'une stratégie de community management avec soutenance orale et remise d'un rapport. Le candidat a 15 jours de préparation avant la remise de ses écrits. L'écrit est ensuite suivi d'une présentation orale de 20 minutes (par téléphone) avec un jury.

Processus de candidature : Afin de s'inscrire à la certification, le candidat devra transmettre son dossier de candidature accompagné d'un CV (ou profil LinkedIn) à jour. Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le community management" auprès de notre organisme de formation est de N/A (1^{ère} session à venir).

Adaptation des conditions d'examen pour les personnes en situation de handicap : Le référent handicap prendra en compte dès l'inscription du candidat sa situation de handicap, si celle-ci est mentionnée. Il sera alors proposé au candidat un entretien afin d'envisager avec lui les aménagements qui pourront être apportés.



Méthode mobilisée de la formation

Il s'agit d'une *formation intra-entreprise*, individuelle, c'est-à-dire réunissant le formateur et l'apprenant uniquement. La formation est flexible et personnalisée à l'extrême. La formation se déroule au sein des bureaux de l'apprenant, ou dans un tiers-lieu loué par l'occasion (bureau, salle de réunion). Elle se déroule donc en *présentiel synchrone*, c'est-à-dire dans un même lieu physique, en temps réel.

Mode d'évaluation et de validation

Evaluation de l'apprenant et validation, par le biais de :

- ✓ Exercices et cas pratiques proposés tout au long de la formation,
- ✓ Examen de certification, composé d'un cas pratique à rendre dans les 15 jours qui suivent la fin de formation, suivi d'un oral (par téléphone).



A l'issue de la formation, l'apprenant obtient une certification, attestant de son niveau de connaissance, et pouvant être indiqué sur son Curriculum Vitae.

Evaluation de la qualité, par le biais de :

- ✓ Entretien préliminaire individuel avant le début de la formation,
- ✓ Questionnaire de satisfaction en fin de formation ,
- ✓ Questionnaire à 3 mois après formation.



Présentation de l'agence de formation



Créée en 2018, l'agence Soy Event a initialement une activité de conseil et d'accompagnement des professionnels en communication et événementiel. C'est en 2020, durant les périodes de confinement, que l'agence décide préférer former ses partenaires, plutôt que de "faire à leur place".

**Oct. 2020 à
Déc. 2020** Formation intensive à la **création et développement d'une
activité de formation.**

Janv. 2021 **Naissance du projet de formation** "Développer son activité avec le webmarketing".
Malgré plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans le domaine, **suivi de plusieurs formations spécialisés** dans le domaine du digital pour l'actualisation des connaissances et compétences.

Fév. 2021 **Obtention du numéro de déclaration d'activité** d'un prestataire de formation par la Préfecture de la région Occitanie.

Avril 2021 **Obtention de la certification qualité Qualiopi**, attestant de la qualité du processus mis en œuvre, et obligatoire à compter de janvier 2022 pour toute action de formation finançable.

**A partir de
2022** Élaboration et mise en place de la **formation "Développer son activité avec le webmarketing"**.

**Septembre
2024** Élaboration et mise en place de la **formation "Développer son activité avec le community management"**, en partenariat avec l'organisme certificateur Webmarketing & co'm.



Indicateurs Qualité de l'organisme

Nombre d'apprenants formés
sur 2023-2024 : 5

Nombre de sessions
2023-2024 : 2

Taux d'assiduité : 100%

Taux de rupture : 0%

Taux de recommandation :
100%



Présentation et références du formateur



Eric VIEUCHANGE

- > 42 ans
- > Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- > Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation
- > Diplômé :
 - > d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
 - > d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
 - > d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- > Jeune papa, la relève est assurée !



Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)

Elaboration et gestion du site internet du Cariforef

Midi-Pyrénées mpfm.fr (Midi-Pyrénées Formation Métiers),
devenu depuis meformerenregion.fr

Elaboration et lancement stratégique du site internet

myimmotoulouse.com, en partenariat avec la Mairie de Toulouse
et Toulouse Métropole.

Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.

Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition

Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie", en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie

Nombreuses références clients depuis 2003, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Côtes d'Armor, etc.).....



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, pour que nous puissions en discuter et au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction des situations de handicap qui pourraient se présenter. Dans le cas où nous ne serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

Contact

L'organisme de formation Soy Event est géré et administré par Eric Vieuchange. Ce sera également votre contact privilégié concernant la qualité des formations et les éventuelles situations de handicap.

C'est le seul formateur à intervenir dans la formation « Développer son activité avec le community management ».



“Le marketing ne concerne plus ce que vous concevez mais les histoires que vous racontez.”

Seth Godin

Contactez-nous



Soy Event
24 rue Léon Say 31500 Toulouse



Tél. : 07 56 95 01 94



<https://soy-event.com>
audrey@soy-event.com
eric@soy-event.com