

Développer son activité avec le community management

Objectifs de la formation :

- Elaborer une stratégie de community management
- Organiser l'application opérationnelle d'un projet de community management
- Suivre et évaluer l'impact de ses actions de community management

Durée :

6 demi-journées (21 heures)

Niveau et public :

Dirigeants de petites entreprises et collaborateurs directs chargés de la communication marketing souhaitant mettre en place une stratégie de community management en vue de développer l'activité de leur entreprise.

Prérequis :

Être utilisateur des réseaux sociaux, avoir un projet de communication sur les réseaux sociaux ainsi qu'un an d'expérience professionnelle. Utilisation d'un ordinateur portable personnel.

Formateur :

Consultant formateur en community management

Moyens pédagogiques :

Supports de formation électronique fournis. Exercices et cas pratiques tout au long de la formation. Evaluation en fin de formation.

Certification :

Cette formation vous prépare à la certification « Développer son activité avec le community management » enregistrée à France Compétences sous le numéro RS6452.



1. Définir sa stratégie de community management

- ✓ Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- ✓ Définir sa stratégie et son budget de community management.
- ✓ Intégrer le community management à sa communication globale.
- ✓ Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie.

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- ✓ Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- ✓ Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

3. Animer ses comptes sociaux

- ✓ Mettre en place un calendrier éditorial.
- ✓ Planifier et programmer ses publications.
- ✓ Créer les contenus pour ses réseaux :
 - Rédiger pour les réseaux sociaux.
 - Créer les visuels pour ses publications.
 - Créer du contenu audio.
 - Créer du contenu vidéo.
 - Créer du contenu texte.
 - Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- ✓ Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- ✓ Susciter l'engagement dans ses publications.
- ✓ Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- ✓ Collaborer avec les influenceurs

4. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- ✓ Développer sa communauté de façon naturelle.
- ✓ Développer sa communauté via la publicité.

5. Mobiliser les compétences dans un projet de community management

- ✓ Piloter son projet de community management.
- ✓ Identifier et organiser le travail des intervenants internes et externes.
- ✓ Identifier les outils utiles à sa stratégie.

6. Analyser les résultats de la stratégie de community management

- ✓ Analyser les performances de son community management
- ✓ Identifier les points bloquants et préconiser des axes d'amélioration.
- ✓ Suivre les retombées de ses actions et apprécier le ROI via un tableau de bord de suivi.