

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### Instagram : maîtrisez les bases et créez du contenu qui fait la différence

*En une matinée, maîtrisez les codes de la star des réseaux sociaux, apprenez à créer du contenu engageant et faites grandir votre audience.*

🙄 Vous postez sur Instagram, mais votre contenu n'a jamais vraiment décollé.

Vous publiez des photos, quelques stories, mais côté engagement, c'est limité.

Hormis Brad Pitt qui vous suit depuis peu et vous écrit régulièrement (belle histoire en perspective !), les nouveaux followers se font rares.

Vous vous posez la question... Ce temps passé sur vos publications Insta, est-ce qu'il vous a déjà réellement apporté du business ?

🎯 **En une matinée, apprenons à maîtriser les bases d'Instagram**, à créer des contenus engageants, et à repartir avec des actions concrètes pour faire grandir votre audience.



### Objectifs pédagogiques de la formation



À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Optimiser votre profil Instagram** pour capter l'attention avec une bio percutante, des visuels adaptés et des paramètres configurés de manière optimale.
- Créer et publier des **contenus engageants** (reels, stories, carrousels) en maîtrisant les formats clés et les bonnes pratiques pour susciter l'interaction.
- **Développer et fidéliser une communauté** grâce à des techniques de croissance basées sur l'engagement authentique, les hashtags et les collaborations.

## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



### 1. Optimisez votre profil pour capter l'attention

🎯 *Application pratique : Optimisation en direct de la bio et des paramètres .*

### 2. Maîtrisez les formats de contenu qui fonctionnent et créez un Reel ou une Story engageante

- Comprendre les formats clés : reels, carrousels, stories, lives.
- Structurer un contenu efficace :
  - Attirer l'attention dès les 3 premières secondes (accroche, visuel).
  - Appel à l'action : likes, commentaires, partages.
  - Musique, texte et sous-titres pour maximiser l'impact.

🎯 *Création d'un Reel ou d'une Story en direct.*

### 3. Développez votre communauté : engagement et interaction

- Les clés d'un engagement authentique.
- Créer du contenu qui incite à l'interaction.
- Utilisation des hashtags efficaces et collaborations.

🎯 *Application pratique : Elaboration d'une publication avec CTA et hashtags pertinents.*

### 4. Analyse des performances pour ajuster votre stratégie

- Comprendre les statistiques clés d'Instagram : impressions, engagement, portée.
- Analyser les posts qui fonctionnent le mieux.
- Ajuster ses futurs contenus en fonction des données.

🎯 *Application pratique : Examen des statistiques de son propre compte.*

### 5. Fonctionnalités pratiques et astuces incontournables

- Programmez vos publications avec des outils externes.
- Exploitez les outils créatifs : filtres, stickers, musiques et effets.
- Astuces pour tirer parti des nouveautés Instagram.

🎯 *Application pratique : Exploration guidée des fonctionnalités sur l'application.*

### 6. Synthèse et mise en action

## TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



### A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

### Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, à amener le jour de la formation.

### Lieu de la formation

**BAYA** - 78 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse  
Bâtiment Allianz - 5ème étage (accessible PMR)

Ⓜ Marengo (ligne A) / Jean Jaurès (lignes A et B)

🚉 Gare SNCF Matabiau

**P** Parking Indigo Saint-Aubin (7,70 €/4h) / Parking Indigo Jean Jaurès (12,20 €/4h)  
Tarifs estimatifs, issus du site internet [indigoneo.fr](http://indigoneo.fr)

### Durée et tarif

La formation se déroule sur une matinée, de 9h00 à 13h00 (4h00).

Tarif par participant : **125 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

### Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

**N'hésitez pas à nous contacter directement** pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

## LA SUITE...



### Méthode mobilisée

Il s'agit d'une **formation inter-entreprises**, se déroulant au sein d'une salle de formation louée pour l'occasion. La formation se déroule **en présentiel synchrone**, en un même lieu et en temps réel, le formateur et les apprenants échangent durant le même temps.

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et de validation

- Supports de formation électroniques fournis à l'issue de la formation.
- Applications pratiques tout au long de la formation.
- Evaluation qualité par l'organisme de formation par le biais :
  - d'un entretien préliminaire individuel avant le début de la formation
  - d'un questionnaire en fin de formation
  - d'un questionnaire à froid, 3 à 4 mois après la formation

L'apprenant obtient une attestation de formation, à l'issue de la formation.

### Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 1 à 2 jours ouvrés maximum à toute demande d'information relative à cette formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et enjeux.

**En cas de demande de financement**, la formation peut se tenir généralement 15 à 30 jours suivant votre demande (selon votre FAF ou OPCO). **Hors demande de financement, la formation peut s'effectuer immédiatement suivant votre demande.**

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, afin que nous puissions au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction. Dans le cas où ne nous serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

## PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



### Eric VIEUCHANGE

- › 42 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
  - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
  - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
  - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



#### › Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

*Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)*

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées [mpfm.fr](http://mpfm.fr) (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis [meformerenregion.fr](http://meformerenregion.fr)

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** [myimmotoulouse.com](http://myimmotoulouse.com), en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.  
*Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m<sup>2</sup>, par édition*

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

*18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie*

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

*CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...*

## PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la  
catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

**Soy Event & Com**, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

⊘ **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

⊘ **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

⊘ **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

### Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2024-2025 : 4
- › Nombre de sessions 2024-2025 : 3
- › Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%