

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



1. Optimisez votre profil pour capter l'attention

🎯 *Application pratique : Optimisation en direct de la bio et des paramètres .*

2. Maîtrisez les formats de contenu qui fonctionnent et créez un Reel ou une Story engageante

- Comprendre les formats clés : reels, carrousels, stories, lives.
- Structurer un contenu efficace :
 - Attirer l'attention dès les 3 premières secondes (accroche, visuel).
 - Appel à l'action : likes, commentaires, partages.
 - Musique, texte et sous-titres pour maximiser l'impact.

🎯 *Création d'un Reel ou d'une Story en direct.*

3. Développez votre communauté : engagement et interaction

- Les clés d'un engagement authentique.
- Créer du contenu qui incite à l'interaction.
- Utilisation des hashtags efficaces et collaborations.

🎯 *Application pratique : Elaboration d'une publication avec CTA et hashtags pertinents.*

4. Analyse des performances pour ajuster votre stratégie

- Comprendre les statistiques clés d'Instagram : impressions, engagement, portée.
- Analyser les posts qui fonctionnent le mieux.
- Ajuster ses futurs contenus en fonction des données.

🎯 *Application pratique : Examen des statistiques de son propre compte.*

5. Fonctionnalités pratiques et astuces incontournables

- Programmez vos publications avec des outils externes.
- Exploitez les outils créatifs : filtres, stickers, musiques et effets.
- Astuces pour tirer parti des nouveautés Instagram.

🎯 *Application pratique : Exploration guidée des fonctionnalités sur l'application.*

6. Synthèse et mise en action

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, à amener le jour de la formation.

Lieu de la formation

BAYA - 78 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse
Bâtiment Allianz - 5ème étage (accessible PMR)

Ⓜ Marengo (ligne A) / Jean Jaurès (lignes A et B)

🚉 Gare SNCF Matabiau

P Parking Indigo Saint-Aubin (7,70 €/4h) / Parking Indigo Jean Jaurès (12,20 €/4h)
Tarifs estimatifs, issus du site internet indigoneo.fr

Durée et tarif

La formation se déroule sur une matinée, de 9h00 à 13h00 (4h00).

Tarif par participant : **125 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

N'hésitez pas à nous contacter directement pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



Eric VIEUCHANGE

- › 42 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
 - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
 - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
 - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



› Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées mpfm.fr (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis meformerenregion.fr

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** myimmotoulouse.com, en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.
Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

Soy Event & Com, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

⊘ **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

⊘ **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

⊘ **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2024-2025 : 4
- › Nombre de sessions 2024-2025 : 3
- › Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%