

FORMATION PROFESSIONNELLE

L'emailing, le levier webmarketing le plus efficace : ne dépendez plus des réseaux sociaux !

Apprenez à construire, structurer et automatiser vos campagnes pour en faire votre outil le plus rentable.

🚫 Un matin, vous vous réveillez et... plus rien.

Votre compte Instagram : suspendu. Une "erreur" ? Facebook ? Désactivé pour "activité suspecte".

Twitter (X) ? Elon a changé les règles pendant la nuit. TikTok ? Trump a fini par l'interdire.

Voilà le problème : votre communauté ne vous appartient pas. Vous êtes à la merci d'un algorithme, d'une politique interne ou d'un dirigeant lunatique.

Arrêtez de subir les réseaux et créez une base e-mail qui vous appartient vraiment.

🎯 **En une matinée**, découvrez comment capturer des adresses e-mails, structurer vos campagnes et automatiser votre communication pour ne plus jamais dépendre d'une plateforme qui peut tout vous enlever du jour au lendemain.



Objectifs pédagogiques de la formation



À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Construire une **base e-mail solide et conforme** en maîtrisant la capture d'adresses, les landing pages et les règles RGPD.
- Rédiger des **e-mails impactants et engageants** en appliquant les principes du storytelling et du copywriting.
- **Automatiser et optimiser vos campagnes d'emailing** avec des outils adaptés pour convertir et fidéliser efficacement.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



1. Pourquoi l'emailing reste un levier puissant ?

- Email vs réseaux sociaux : qui est réellement maître du jeu ?
- Les 3 clés d'une stratégie emailing efficace.
- Exemples concrets de campagnes réussies.

2. Construire une base e-mail solide et conforme

- Collecter des e-mails de manière efficace et RGPD-friendly (formulaires de capture, landing page, lead magnet).
- Respecter la réglementation RGPD et l'opt-in.

🎯 *Application pratique : Création d'un formulaire de capture et d'une landing page sur MailerLite.*

3. Rédiger des e-mails engageants qui convertissent

- Les types d'e-mails et leurs objectifs.
- Les bases du storytelling et du copywriting en emailing.

🎯 *Application pratique : Rédaction d'un e-mail type (newsletter ou email de bienvenue).*

4. Automatiser et envoyer ses e-mails efficacement avec Brevo

- Création d'une première campagne d'emailing.
- Segmentation de la base de contacts pour envoyer des emails personnalisés.
- Mise en place d'une séquence automatique.
- Optimiser ses envois.

🎯 *Application pratique : Test d'une première séquence d'emails automatiques sur Brevo.*

5. Analyser et améliorer ses résultats

- Les indicateurs clés à suivre.
- Optimiser sa stratégie selon les résultats.

🎯 *Application pratique : Analyse d'une campagne existante + identification des points d'amélioration.*

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, à amener le jour de la formation.

Lieu de la formation

BAYA - 78 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse
Bâtiment Allianz - 5ème étage (accessible PMR)

Ⓜ Marengo (ligne A) / Jean Jaurès (lignes A et B)

🚉 Gare SNCF Matabiau

P Parking Indigo Saint-Aubin (7,70 €/4h) / Parking Indigo Jean Jaurès (12,20 €/4h)
Tarifs estimatifs, issus du site internet indigoneo.fr

Durée et tarif

La formation se déroule sur une matinée, de 9h00 à 13h00 (4h00).

Tarif par participant : **125 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

N'hésitez pas à nous contacter directement pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

LA SUITE...



Méthode mobilisée

Il s'agit d'une **formation inter-entreprises**, se déroulant au sein d'une salle de formation louée pour l'occasion. La formation se déroule **en présentiel synchrone**, en un même lieu et en temps réel, le formateur et les apprenants échangent durant le même temps.

Modalités pédagogiques, d'évaluation et de validation

- Supports de formation électroniques fournis à l'issue de la formation.
- Applications pratiques tout au long de la formation.
- Evaluation qualité par l'organisme de formation par le biais :
 - d'un entretien préliminaire individuel avant le début de la formation
 - d'un questionnaire en fin de formation
 - d'un questionnaire à froid, 3 à 4 mois après la formation

L'apprenant obtient une attestation de formation, à l'issue de la formation.

Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 1 à 2 jours ouvrés maximum à toute demande d'information relative à cette formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et enjeux.

En cas de demande de financement, la formation peut se tenir généralement 15 à 30 jours suivant votre demande (selon votre FAF ou OPCO). **Hors demande de financement, la formation peut s'effectuer immédiatement suivant votre demande.**

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, afin que nous puissions au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction. Dans le cas où ne nous serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



Eric **VIEUCHANGE**

- › 42 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
 - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
 - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
 - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



› Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées mpfm.fr (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis meformerenregion.fr

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** myimmotoulouse.com, en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.
Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la
catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

Soy Event & Com, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

⊘ **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

⊘ **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

⊘ **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2024-2025 : 4
- › Nombre de sessions 2024-2025 : 3
- › Taux d'assiduité : 100% - Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%

Les Expresso Formations sont un format élaboré et animé par l'organisme de formation Soy Event & Com.

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 76311040631. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

24 rue Léon Say | 31500 Toulouse | Tél. 07 56 95 01 94 | E-mail eric@soy-event.com

SASU au capital de 800 € | SIRET 850 152 505 000 10 | APE 85.59A | N° TVA Intracom : FR 55 850 152 505