

FORMATION PROFESSIONNELLE

L'emailing, le levier webmarketing le plus efficace : ne dépendez plus des réseaux sociaux !

Apprenez à construire, structurer et automatiser vos campagnes pour en faire votre outil le plus rentable.

🚫 Un matin, vous vous réveillez et... plus rien.

Votre compte Instagram : suspendu. Une "erreur" ? Facebook ? Désactivé pour "activité suspecte".

Twitter (X) ? Elon a changé les règles pendant la nuit. TikTok ? Trump a fini par l'interdire.

Voilà le problème : votre communauté ne vous appartient pas. Vous êtes à la merci d'un algorithme, d'une politique interne ou d'un dirigeant lunatique.

Arrêtez de subir les réseaux et créez une base e-mail qui vous appartient vraiment.

🎯 **En une matinée**, découvrez comment capturer des adresses e-mails, structurer vos campagnes et automatiser votre communication pour ne plus jamais dépendre d'une plateforme qui peut tout vous enlever du jour au lendemain.



Objectifs pédagogiques de la formation



À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Construire une **base e-mail solide et conforme** en maîtrisant la capture d'adresses, les landing pages et les règles RGPD.
- Rédiger des **e-mails impactants et engageants** en appliquant les principes du storytelling et du copywriting.
- **Automatiser et optimiser vos campagnes d'emailing** avec des outils adaptés pour convertir et fidéliser efficacement.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



1. Pourquoi l'emailing reste un levier puissant ?

- Email vs réseaux sociaux : qui est réellement maître du jeu ?
- Les 3 clés d'une stratégie emailing efficace.
- Exemples concrets de campagnes réussies.

2. Construire une base e-mail solide et conforme

- Collecter des e-mails de manière efficace et RGPD-friendly (formulaires de capture, landing page, lead magnet).
- Respecter la réglementation RGPD et l'opt-in.

🎯 *Application pratique : Création d'un formulaire de capture et d'une landing page sur MailerLite.*

3. Rédiger des e-mails engageants qui convertissent

- Les types d'e-mails et leurs objectifs.
- Les bases du storytelling et du copywriting en emailing.

🎯 *Application pratique : Rédaction d'un e-mail type (newsletter ou email de bienvenue).*

4. Automatiser et envoyer ses e-mails efficacement avec Brevo

- Création d'une première campagne d'emailing.
- Segmentation de la base de contacts pour envoyer des emails personnalisés.
- Mise en place d'une séquence automatique.
- Optimiser ses envois.

🎯 *Application pratique : Test d'une première séquence d'emails automatiques sur Brevo.*

5. Analyser et améliorer ses résultats

- Les indicateurs clés à suivre.
- Optimiser sa stratégie selon les résultats.

🎯 *Application pratique : Analyse d'une campagne existante + identification des points d'amélioration.*

TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, à amener le jour de la formation.

Lieu de la formation

BAYA - 78 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse
Bâtiment Allianz - 5ème étage (accessible PMR)

Ⓜ Marengo (ligne A) / Jean Jaurès (lignes A et B)

🚉 Gare SNCF Matabiau

P Parking Indigo Saint-Aubin (7,70 €/4h) / Parking Indigo Jean Jaurès (12,20 €/4h)
Tarifs estimatifs, issus du site internet indigoneo.fr

Durée et tarif

La formation se déroule sur une matinée, de 9h00 à 13h00 (4h00).

Tarif par participant : **125 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

N'hésitez pas à nous contacter directement pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

