



## PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



### 1. Les bases de la vidéo courte pour les réseaux sociaux

- Pourquoi la vidéo courte est incontournable ?
- Les spécificités des vidéos sur TikTok et Instagram (durée, dimensions, algorithmes).
- Le bon storytelling en vidéo courte.
- Les types de vidéos tendances qui performement actuellement.

### 2. Capture des rushes : filmez vos propres séquences

- Techniques simples de capture avec un smartphone.
- Les plans essentiels.

🎯 *Application pratique : Enregistrement de séquences courtes liées à un scénario simple (présentation produit, storytelling rapide, etc...).*

### 3. Montage d'une première vidéo : pratique directe sur CapCut

- Importer les rushes filmés et les organiser.
- Découper, assembler, et ajuster les clips.
- Ajouter des transitions, musiques, et textes dynamiques.

🎯 *Application pratique : Montage d'une première vidéo de 30 à 60 secs.*

### 4. Montage alternatif : créez une vidéo sans tournage et sans face-caméra

- Les alternatives au face-caméra.
- Rechercher des vidéos et images libres de droits.
- Ajouter une voix off : enregistrement, montage, et ajustement.
- Utilisation des templates spécifiques pour ce format.

🎯 *Application pratique : Réalisation d'une vidéo sans face-caméra.*

### 5. Astuces, exportation et diffusion : maximisez l'impact de vos vidéos

- Paramètres d'exportation optimaux pour TikTok et Instagram.
- Optimisation des vidéos pour les algorithmes.
- Quelques erreurs à éviter.
- Analyser les performances et ajuster ses futures vidéos.

🎯 *Objectif : Exportez votre vidéo, optimisez sa visibilité et passez à l'action !*

## TOUTES LES INFORMATIONS UTILES




### A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

### Pré-requis


Disposer d'un ordinateur portable personnel, à amener le jour de la formation.

### Lieu de la formation

 **BAYA** - 78 allées Jean Jaurès - 31000 Toulouse  
*Bâtiment Allianz - 5ème étage (accessible PMR)*

 Marengo (ligne A) / Jean Jaurès (lignes A et B)

 Gare SNCF Matabiau

 Parking Indigo Saint-Aubin (7,70 €/4h) / Parking Indigo Jean Jaurès (12,20 €/4h)  
*Tarifs estimatifs, issus du site internet [indigoneo.fr](http://indigoneo.fr)*

### Durée et tarif

La formation se déroule sur une matinée, de 9h00 à 13h00 (4h00).

Tarif par participant : **125 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

### Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

**N'hésitez pas à nous contacter directement** pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

## LA SUITE...



### Méthode mobilisée

Il s'agit d'une **formation inter-entreprises**, se déroulant au sein d'une salle de formation louée pour l'occasion. La formation se déroule **en présentiel synchrone**, en un même lieu et en temps réel, le formateur et les apprenants échangent durant le même temps.

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et de validation

- Supports de formation électroniques fournis à l'issue de la formation.
- Applications pratiques tout au long de la formation.
- Evaluation qualité par l'organisme de formation par le biais :
  - d'un entretien préliminaire individuel avant le début de la formation
  - d'un questionnaire en fin de formation
  - d'un questionnaire à froid, 3 à 4 mois après la formation

L'apprenant obtient une attestation de formation, à l'issue de la formation.

### Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 1 à 2 jours ouvrés maximum à toute demande d'information relative à cette formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et enjeux.

**En cas de demande de financement**, la formation peut se tenir généralement 15 à 30 jours suivant votre demande (selon votre FAF ou OPCO). **Hors demande de financement, la formation peut s'effectuer immédiatement suivant votre demande.**

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, afin que nous puissions au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction. Dans le cas où ne nous serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

## PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



### Eric VIEUCHANGE

- › 42 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
  - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
  - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
  - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



#### › Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

*Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)*

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées [mpfm.fr](http://mpfm.fr) (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis [meformerenregion.fr](http://meformerenregion.fr)

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** [myimmotoulouse.com](http://myimmotoulouse.com), en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.  
*Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m<sup>2</sup>, par édition*

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

*18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie*

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

*CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...*

