

FORMATION PROFESSIONNELLE

Développer son activité avec le community management

Vous avez l'impression que publier sur vos réseaux sociaux, c'est un peu comme appeler vos ados « A table ! » : **personne ne répond, tout le monde s'en fout.**

Votre audience stagne, votre taux d'engagement est encore plus faible que les chances de survie de Twitter avec Elon Musk à sa tête (oui, « X »...).

STOP. Il est temps d'apprendre à vraiment gérer vos médias sociaux.

En seulement 3 jours, arrêtez d'invoquer le hasard sur vos réseaux et mettez en place une stratégie qui fonctionne.



Objectifs pédagogiques de la formation



À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Elaborer une **stratégie** de community management.
- Organiser **l'application opérationnelle d'un projet** de community management.
- **Suivre et évaluer** l'impact de ses actions de community management.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION



1. Définir sa stratégie de community management

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie.

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

3. Animer ses comptes sociaux

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux
 - ✓ Rédiger pour les réseaux sociaux.
 - ✓ Créer les visuels pour ses publications.
 - ✓ Créer du contenu audio.
 - ✓ Créer du contenu vidéo.
 - ✓ Créer du contenu texte.
 - ✓ Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- Collaborer avec les influenceurs.

4. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.

