

## FORMATION PROFESSIONNELLE

### Pack Expresso+ : Développez votre communication et votre visibilité pour dynamiser votre activité professionnelle

🔗 **Jamais il n'a été aussi simple... et aussi compliqué de communiquer.**

Entre réseaux sociaux, site internet, l'emailing, le print, les médias, la presse, l'IA, les salons professionnels., et bien d'autres., les leviers sont multiples.

Comment s'y retrouver ? Quelle stratégie adopter sans s'éparpiller ?

🕒 Vous avez une activité ou un poste à gérer, vous ne pouvez pas passer des semaines en formation pour chaque compétence. Pourtant, vous savez qu'il faut structurer sa communication, professionnaliser ses actions et utiliser les bons outils.

Avec ce programme, vous avez sélectionné les compétences essentielles à maîtriser. Pas de théorie inutile : des méthodes et outils concrets pour être plus efficace, optimiser votre communication et gagner en visibilité... sans perdre un temps précieux.



### Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- **Structurer une communication efficace** en sélectionnant les bons leviers et en adoptant une stratégie adaptée à son activité.
- Maîtriser des outils et techniques concrets pour **optimiser sa visibilité, engager son audience et améliorer son impact professionnel.**
- Appliquer immédiatement des **méthodes opérationnelles** pour communiquer plus efficacement sans y consacrer un temps excessif.



## MODULE – Les bases du Marketing Digital : boostez votre visibilité en ligne



### 1. Introduction : où se situe le problème ?

- Diagnostic collectif : pourquoi mes publications n'apportent pas de résultats ?
- Ce qu'on va résoudre aujourd'hui : de la visibilité à la conversion.

### 2. Connaître son client idéal et lui parler efficacement

- Ateliers pratiques : définir son persona en se posant les bonnes questions.
- Construire des messages qui captent son attention.

🎯 *Application pratique : Créer la fiche persona de son client idéal.*

### 3. Fixer des objectifs clairs avec la méthode SMART

- Comprendre pourquoi la stratégie de publication sans objectif ne fonctionne pas.
- Fixer des objectifs mesurables et atteignables.

🎯 *Application pratique : Définir au moins un objectif SMART directement lié à son projet.*

### 4. Les leviers d'acquisition : où et comment toucher ses prospects ?

- Présentation rapide des leviers clés : SEO, réseaux sociaux, emailing, publicité.
- Identifier les canaux pertinents selon son activité.

🎯 *Application pratique : Choix des 2 ou 3 leviers prioritaires à actionner.*

### 5. Construire un tunnel de conversion simple

- Les étapes clés : acquisition, considération, conversion, fidélisation.
- Exemple concret : mini-tunnel avec une page de capture ou un formulaire d'inscription.

🎯 *Application pratique : Élaborer un premier schéma de tunnel adapté à son activité.*

### 6. Synthèse et mise en action

- Partage des plans d'action individuels.
- Conseils pour les premières actions à mettre en place dès l'après-midi.

## MODULE – Canva Express : créez des visuels percutants en un temps record



### 1. Prise en main de Canva : les bases incontournables

- Découverte de l'interface : où trouver les bons outils (templates, images, textes).
- Utilisation des modèles prédéfinis pour gagner du temps.
- Les éléments de base d'un bon design : typographie, couleurs, mise en page simple.

🎯 *Application pratique : Personnalisation d'un modèle en fonction de son activité.*

### 2. Atelier pratique n°1 : créer un visuel prêt à être utilisé

- Concevoir un visuel pour les réseaux sociaux ou une bannière web.

### 3. Atelier pratique n°2 : concevoir un flyer prêt pour l'impression

- Concevoir un flyer ou une brochure :
  - Organiser le contenu pour une présentation fluide et percutante.
  - Ajuster les marges et la mise en page pour un rendu pro.

### 4. Finalisation et exportation pour l'impression professionnelle

- Les bases de la chaîne graphique.
- Les options d'exportation dans Canva.

🎯 *Application pratique : Exporter un flyer ou une brochure en respectant les normes professionnelles.*

### 5. Canva et l'intelligence artificielle : décuplez votre créativité

- Fonctionnalité de l'IA :
  - Génération automatique de textes avec **Canva Magic Write**.
  - Suggestion de design et de mise en page via l'IA.
  - Suppression de l'arrière-plan en 1 clic pour des visuels propres.

🎯 *Application pratique : Expérimentation de l'IA sur des cas concrets (génération de titres ou ajustements automatiques).*

### 6. Synthèse et mise en action immédiate

## MODULE – Instagram : maîtrisez les bases et créez du contenu qui fait la différence



### 1. Optimisez votre profil pour capter l'attention

🎯 *Application pratique : Optimisation en direct de la bio et des paramètres .*

### 2. Maîtrisez les formats de contenu qui fonctionnent et créez un Reel ou une Story engageante

- Comprendre les formats clés : reels, carrousels, stories, lives.
- Structurer un contenu efficace :
  - Attirer l'attention dès les 3 premières secondes (accroche, visuel).
  - Appel à l'action : likes, commentaires, partages.
  - Musique, texte et sous-titres pour maximiser l'impact.

🎯 *Création d'un Reel ou d'une Story en direct.*

### 3. Développez votre communauté : engagement et interaction

- Les clés d'un engagement authentique.
- Créer du contenu qui incite à l'interaction.
- Utilisation des hashtags efficaces et collaborations.

🎯 *Application pratique : Elaboration d'une publication avec CTA et hashtags pertinents.*

### 4. Analyse des performances pour ajuster votre stratégie

- Comprendre les statistiques clés d'Instagram : impressions, engagement, portée.
- Analyser les posts qui fonctionnent le mieux.
- Ajuster ses futurs contenus en fonction des données.

🎯 *Application pratique : Examen des statistiques de son propre compte.*

### 5. Fonctionnalités pratiques et astuces incontournables

- Programmez vos publications avec des outils externes.
- Exploitez les outils créatifs : filtres, stickers, musiques et effets.
- Astuces pour tirer parti des nouveautés Instagram.

🎯 *Application pratique : Exploration guidée des fonctionnalités sur l'application.*

### 6. Synthèse et mise en action

## MODULE – CapCut facile : montez des vidéos courtes percutantes pour les réseaux



### 1. Les bases de la vidéo courte pour les réseaux sociaux

- Pourquoi la vidéo courte est incontournable ?
- Les spécificités des vidéos sur TikTok et Instagram (durée, dimensions, algorithmes).
- Le bon storytelling en vidéo courte.
- Les types de vidéos tendances qui performement actuellement.

### 2. Capture des rushes : filmez vos propres séquences

- Techniques simples de capture avec un smartphone.
- Les plans essentiels.

🎯 *Application pratique : Enregistrement de séquences courtes liées à un scénario simple (présentation produit, storytelling rapide, etc...).*

### 3. Montage d'une première vidéo : pratique directe sur CapCut

- Importer les rushes filmés et les organiser.
- Découper, assembler, et ajuster les clips.
- Ajouter des transitions, musiques, et textes dynamiques.

🎯 *Application pratique : Montage d'une première vidéo de 30 à 60 secs.*

### 4. Montage alternatif : créez une vidéo sans tournage et sans face-caméra

- Les alternatives au face-caméra.
- Rechercher des vidéos et images libres de droits.
- Ajouter une voix off : enregistrement, montage, et ajustement.
- Utilisation des templates spécifiques pour ce format.

🎯 *Application pratique : Réalisation d'une vidéo sans face-caméra.*

### 5. Astuces, exportation et diffusion : maximisez l'impact de vos vidéos

- Paramètres d'exportation optimaux pour TikTok et Instagram.
- Optimisation des vidéos pour les algorithmes.
- Quelques erreurs à éviter.
- Analyser les performances et ajuster ses futures vidéos.

🎯 *Objectif : Exportez votre vidéo, optimisez sa visibilité et passez à l'action !*

## MODULE – Intelligence artificielle : exploitez son potentiel pour gagner en efficacité



### 1. Introduction : Pourquoi l'IA est devenue incontournable ?

🎯 *Application pratique : Identification d'une tâche chronophage à optimiser.*

### 2. Gagner du temps sur la rédaction, la gestion et l'apprentissage

- Rédiger plus vite et mieux : générer des e-mails, articles et publications, docs juridiques.
- Traduire et travailler en langues étrangères.
- Optimiser l'apprentissage et l'acquisition de compétences.
- Automatiser sa veille et synthétiser des informations avec l'IA.

🎯 *Application pratique : Générer une synthèse d'un sujet d'actualité, puis un e-mail, un document juridique et une traduction en IA.*

### 3. Coaching et accompagnement personnalisé avec l'IA

- Améliorer son management et sa communication.
- Aider à la structuration et à la prise de décision.

🎯 *Application pratique : Test d'un simulateur coaching IA pour la communication ou la gestion d'équipe.*

### 4. Création de contenus multimédias et visuels automatisés

- Générer des visuels professionnels en quelques secondes.
- Produire des vidéos et animations en un clic.

🎯 *Application pratique : Création d'un visuel ou d'une vidéo simple générée par IA.*

### 5. Automatiser ses tâches et optimiser la gestion client

- Gagner du temps avec l'automatisation.
- Optimiser la relation client et le support.

🎯 *Application pratique : Test d'un chatbot ou d'une automatisation d'e-mail.*

### 6. Ethique, limites et bonnes pratiques de l'IA

- Les erreurs et biais de l'IA : comment éviter les pièges ?
- Confidentialité et RGPD : quelles précautions prendre ?
- Jusqu'où faut-il automatiser sans déshumaniser ses échanges ?



## TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



### A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

### Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, et d'une connexion internet stable.

### Lieu de la formation

**En distanciel** : sur un logiciel de visio-conférence adapté, type Zoom

**En présentiel** : possible sur demande, dans une salle de réunion louée pour l'occasion, à partir d'un groupe de 4 apprenant.e.s minimum.

### Durée et tarif

La formation se déroule sur trois jours, de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00 (24h00).

Tarif par participant : **600 € net** (exonéré de TVA – Art. 261.4.4. du CGI).

### Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

**N'hésitez pas à nous contacter directement** pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.

## LA SUITE...



### Méthode mobilisée

Il s'agit d'une **formation inter-entreprises**, se déroulant **en distanciel ou présentiel** (au sein d'une salle de formation louée pour l'occasion) **synchrone**, en un même lieu (physique ou virtuel) et en temps réel.

### Modalités pédagogiques, d'évaluation et de validation

- Supports de formation électroniques fournis à l'issue de la formation.
- Applications pratiques tout au long de la formation.
- Evaluation qualité par l'organisme de formation par le biais :
  - d'un entretien préliminaire individuel avant le début de la formation
  - d'un questionnaire en fin de formation
  - d'un questionnaire à froid, 3 à 4 mois après la formation

L'apprenant obtient une attestation de formation, à l'issue de la formation.

### Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 1 à 2 jours ouvrés maximum à toute demande d'information relative à cette formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et enjeux.

**En cas de demande de financement**, la formation peut se tenir généralement quelques jours suivant votre demande (selon votre FAF ou OPCO). **Hors demande de financement, la formation peut s'effectuer immédiatement suivant votre demande.**

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, afin que nous puissions au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction. Dans le cas où ne nous serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.



## PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



**Eric VIEUCHANGE**

- › 43 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
  - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
  - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
  - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



### › Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

*Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)*

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées [mpfm.fr](http://mpfm.fr) (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis [meformerenregion.fr](http://meformerenregion.fr)

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** [myimmotoulouse.com](http://myimmotoulouse.com), en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.  
*Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition*

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

*18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie*

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

*CCI de Paris – Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...*

## PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

**Soy Event & Com**, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

❌ **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

❌ **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

❌ **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

### Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2024-2025 : 14
- › Nombre de sessions 2024-2025 : 10
- › Taux d'assiduité : 100% – Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%