

FORMATION PROFESSIONNELLE – ACCOMPAGNEMENT DUO

Développer son activité avec le community management

Vous avez l'impression que publier sur vos réseaux sociaux, c'est un peu comme appeler vos ados « A table ! » : **personne ne répond, tout le monde s'en fout.**

Votre audience stagne, votre taux d'engagement est encore plus faible que celui d'un Skyblog de nos jours...

STOP. Il est temps d'apprendre à vraiment gérer vos médias sociaux.

🎯 ET SI VOUS APPRENIEZ À DEUX ?

Attrape ton meilleur pote de marché de créateurs, ton binôme artisan préféré, ou ce collègue avec qui tu partages tes galères Instagram.

Inscrivez-vous tous les 2 à cette formation en duo.

Vous n'êtes que 2 avec le formateur ? C'est fait exprès.

Accompagnement quasi-individuel, bonne humeur garantie, et surtout : vous avancez ensemble sur VOS projets réels.

En seulement 3 jours, arrêtez d'invoquer le hasard sur vos réseaux et mettez en place une stratégie qui fonctionne.



Objectifs pédagogiques de la formation

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Elaborer une **stratégie** de community management.
- Organiser **l'application opérationnelle d'un projet** de community management.
- **Suivre et évaluer** l'impact de ses actions de community management.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1. Définir sa stratégie de community management

- Définir sa cible et ses objectifs sur les réseaux sociaux.
- Définir sa stratégie et son budget de community management.
- Intégrer le community management à sa communication globale.
- Sélectionner le ou les réseaux sociaux en adéquation avec sa stratégie.

2. Créer ses comptes sur les réseaux sociaux

- Créer une charte graphique pour ses réseaux sociaux.
- Créer ses comptes sur les réseaux sociaux.

3. Animer ses comptes sociaux

- Mettre en place un calendrier éditorial.
- Planifier et programmer ses publications.
- Créer les contenus pour ses réseaux
 - ✓ Rédiger pour les réseaux sociaux.
 - ✓ Créer les visuels pour ses publications.
 - ✓ Créer du contenu audio.
 - ✓ Créer du contenu vidéo.
 - ✓ Créer du contenu texte.
 - ✓ Tenir compte des situations de handicap dans la création des contenus.
- Comprendre le fonctionnement des algorithmes des réseaux sociaux.
- Susciter l'engagement dans ses publications.
- Les bonnes pratiques à suivre pour chaque réseau social.
- Collaborer avec les influenceurs.

4. Mettre en place des actions d'acquisition d'abonnés à ses comptes sociaux

- Développer sa communauté de façon naturelle.
- Développer sa communauté via la publicité.

LA SUITE...

Le taux de réussite à l'examen des candidats ayant préparé la certification "Développer son activité avec le community management" auprès de notre organisme de formation **est de 100%**.

Modalités et délais d'accès

Notre organisme de formation s'engage à répondre en 1 à 2 jours ouvrés maximum à toute demande d'information relative à cette formation. Une fois le contact établi, nous envisagerons conjointement la date la plus appropriée en fonction de vos besoins et enjeux.

Sauf cas particulier, la mise en place de la formation pourra généralement se faire environ 2 semaines après votre demande.

Méthode mobilisée

Il s'agit d'une formation en duo (2 apprenants maximum), se déroulant principalement en distanciel (présentiel possible selon localisation). La formation s'adapte aux projets professionnels des deux participants.

AVANT LA FORMATION : Un entretien téléphonique est réalisé avec chaque binôme pour analyser vos situations, vos besoins spécifiques et vos objectifs professionnels.

PENDANT LA FORMATION : Vous travaillez directement sur vos activités réelles, vos propres réseaux sociaux, vos produits/services à valoriser. Nous créons ensemble vos contenus, vos stratégies et vos outils concrets. Le format duo permet des échanges enrichissants entre pairs tout en gardant un accompagnement quasi-individuel.

LIVRABLES PERSONNALISÉS : À l'issue de la formation, vous repartez chacun avec votre document de stratégie établi, vos contenus créés (publications, visuels) prêts à être diffusés, votre calendrier éditorial adapté à votre activité, et vos outils pour gérer votre présence en ligne.



LA SUITE...



Modalités pédagogiques, d'évaluation et de validation

- **Diagnostic personnalisé initial** avant le démarrage de la formation.
- Supports de formation électroniques fournis à l'issue de la formation.
- **Travail pratique sur votre projet réel tout au long de la formation** (vos réseaux sociaux, vos produits/services, votre audience).
- **Co-production de contenus personnalisés** (publications, stratégie, calendrier éditorial adaptés à votre activité).
- **Examen de certification**, composé d'un cas pratique à rendre dans les 15 jours qui suivent la formation, suivi d'un oral (en visio-conférence).
- Evaluation qualité par l'organisme de formation par le biais :
 - d'un entretien préliminaire individuel approfondi avant le début de la formation
 - d'un questionnaire en fin de formation
 - d'un questionnaire à froid, 3 à 4 mois après la formation

A l'issue de la formation, **l'apprenant obtient une certification, attestant de son niveau de connaissance**, et pouvant être indiqué sur son Curriculum Vitae.

LA SUITE...



Modalités de financement



La formation « Développer son activité avec le community management » est éligible au financement par votre Compte Personnel de Formation (CPF).

[Cliquez ici pour retrouver la formation sur moncompteformation.gouv.fr et vous inscrire via votre crédit de formation CPF.](https://moncompteformation.gouv.fr)

Vous souhaitez bénéficier d'un autre financement ou ne disposez pas d'assez de crédit CPF pour le coût de la formation ?

Vous êtes salarié, gérant non-salarié ou micro-entrepreneur ?

Vous (ou votre employeur) cotisez des fonds de formation auprès d'un OPCO ou d'un FAF, vous pouvez faire une demande pour la prise en charge du financement de la formation.

N'hésitez pas à nous contacter afin que nous puissions vous guider dans ces démarches de financement, et trouver avec vous les solutions les plus adaptées pour le financement de cette formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Nos formations sont a priori accessibles à tous. Cependant, en cas de doute, nous vous invitons à prendre contact directement avec nous, en amont de la formation, afin que nous puissions au besoin adapter notre pédagogie et nos activités en fonction. Dans le cas où ne nous serions pas en mesure de répondre à vos attentes, nous avons dans notre liste de partenaires l'Agefiph vers lequel nous pourrions vous orienter.

PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



Eric VIEUCHANGE

- › 43 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 20 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
 - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
 - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
 - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



› Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées mpfm.fr (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis meformerenregion.fr

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** myimmotoulouse.com, en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.
Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m², par édition

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...

PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTIONS DE FORMATION

Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

Soy Event & Com, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

⊘ **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

⊘ **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

⊘ **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2025-2026 : 7
- › Nombre de sessions 2025-2026 : 4
- › Taux d'assiduité : 100% – Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%