



## MODULE – Les bases du Marketing Digital : boostez votre visibilité en ligne



### 1. Introduction : où se situe le problème ?

- Diagnostic collectif : pourquoi mes publications n'apportent pas de résultats ?
- Ce qu'on va résoudre aujourd'hui : de la visibilité à la conversion.

### 2. Connaître son client idéal et lui parler efficacement

- Ateliers pratiques : définir son persona en se posant les bonnes questions.
- Construire des messages qui captent son attention.

🎯 *Application pratique : Créer la fiche persona de son client idéal.*

### 3. Fixer des objectifs clairs avec la méthode SMART

- Comprendre pourquoi la stratégie de publication sans objectif ne fonctionne pas.
- Fixer des objectifs mesurables et atteignables.

🎯 *Application pratique : Définir au moins un objectif SMART directement lié à son projet.*

### 4. Les leviers d'acquisition : où et comment toucher ses prospects ?

- Présentation rapide des leviers clés : SEO, réseaux sociaux, emailing, publicité.
- Identifier les canaux pertinents selon son activité.

🎯 *Application pratique : Choix des 2 ou 3 leviers prioritaires à actionner.*

### 5. Construire un tunnel de conversion simple

- Les étapes clés : acquisition, considération, conversion, fidélisation.
- Exemple concret : mini-tunnel avec une page de capture ou un formulaire d'inscription.

🎯 *Application pratique : Élaborer un premier schéma de tunnel adapté à son activité.*

### 6. Synthèse et mise en action

- Partage des plans d'action individuels.
- Conseils pour les premières actions à mettre en place dès l'après-midi.

## MODULE – Canva Express : créez des visuels percutants en un temps record



### 1. Prise en main de Canva : les bases incontournables

- Découverte de l'interface : où trouver les bons outils (templates, images, textes).
- Utilisation des modèles prédéfinis pour gagner du temps.
- Les éléments de base d'un bon design : typographie, couleurs, mise en page simple.

🎯 *Application pratique : Personnalisation d'un modèle en fonction de son activité.*

### 2. Atelier pratique n°1 : créer un visuel prêt à être utilisé

- Concevoir un visuel pour les réseaux sociaux ou une bannière web.

### 3. Atelier pratique n°2 : concevoir un flyer prêt pour l'impression

- Concevoir un flyer ou une brochure :
  - Organiser le contenu pour une présentation fluide et percutante.
  - Ajuster les marges et la mise en page pour un rendu pro.

### 4. Finalisation et exportation pour l'impression professionnelle

- Les bases de la chaîne graphique.
- Les options d'exportation dans Canva.

🎯 *Application pratique : Exporter un flyer ou une brochure en respectant les normes professionnelles.*

### 5. Canva et l'intelligence artificielle : décuplez votre créativité

- Fonctionnalité de l'IA :
  - Génération automatique de textes avec **Canva Magic Write**.
  - Suggestion de design et de mise en page via l'IA.
  - Suppression de l'arrière-plan en 1 clic pour des visuels propres.

🎯 *Application pratique : Expérimentation de l'IA sur des cas concrets (génération de titres ou ajustements automatiques).*

### 6. Synthèse et mise en action immédiate

## MODULE – Instagram : maîtrisez les bases et créez du contenu qui fait la différence



### 1. Optimisez votre profil pour capter l'attention

📍 *Application pratique : Optimisation en direct de la bio et des paramètres .*

### 2. Maîtrisez les formats de contenu qui fonctionnent et créez un Reel ou une Story engageante

- Comprendre les formats clés : reels, carrousels, stories, lives.
- Structurer un contenu efficace :
  - Attirer l'attention dès les 3 premières secondes (accroche, visuel).
  - Appel à l'action : likes, commentaires, partages.
  - Musique, texte et sous-titres pour maximiser l'impact.

📍 *Création d'un Reel ou d'une Story en direct.*

### 3. Développez votre communauté : engagement et interaction

- Les clés d'un engagement authentique.
- Créer du contenu qui incite à l'interaction.
- Utilisation des hashtags efficaces et collaborations.

📍 *Application pratique : Elaboration d'une publication avec CTA et hashtags pertinents.*

### 4. Analyse des performances pour ajuster votre stratégie

- Comprendre les statistiques clés d'Instagram : impressions, engagement, portée.
- Analyser les posts qui fonctionnent le mieux.
- Ajuster ses futurs contenus en fonction des données.

📍 *Application pratique : Examen des statistiques de son propre compte.*

### 5. Fonctionnalités pratiques et astuces incontournables

- Programmez vos publications avec des outils externes.
- Exploitez les outils créatifs : filtres, stickers, musiques et effets.
- Astuces pour tirer parti des nouveautés Instagram.

📍 *Application pratique : Exploration guidée des fonctionnalités sur l'application.*

### 6. Synthèse et mise en action

## MODULE – CapCut facile : montez des vidéos courtes percutantes pour les réseaux



### 1. Les bases de la vidéo courte pour les réseaux sociaux

- Pourquoi la vidéo courte est incontournable ?
- Les spécificités des vidéos sur TikTok et Instagram (durée, dimensions, algorithmes).
- Le bon storytelling en vidéo courte.
- Les types de vidéos tendances qui performent actuellement.

### 2. Capture des rushes : filmez vos propres séquences

- Techniques simples de capture avec un smartphone.
- Les plans essentiels.

🎯 *Application pratique : Enregistrement de séquences courtes liées à un scénario simple (présentation produit, storytelling rapide, etc...).*

### 3. Montage d'une première vidéo : pratique directe sur CapCut

- Importer les rushes filmés et les organiser.
- Découper, assembler, et ajuster les clips.
- Ajouter des transitions, musiques, et textes dynamiques.

🎯 *Application pratique : Montage d'une première vidéo de 30 à 60 secs.*

### 4. Montage alternatif : créez une vidéo sans tournage et sans face-caméra

- Les alternatives au face-caméra.
- Rechercher des vidéos et images libres de droits.
- Ajouter une voix off : enregistrement, montage, et ajustement.
- Utilisation des templates spécifiques pour ce format.

🎯 *Application pratique : Réalisation d'une vidéo sans face-caméra.*

### 5. Astuces, exportation et diffusion : maximisez l'impact de vos vidéos

- Paramètres d'exportation optimaux pour TikTok et Instagram.
- Optimisation des vidéos pour les algorithmes.
- Quelques erreurs à éviter.
- Analyser les performances et ajuster ses futures vidéos.

🎯 *Objectif : Exportez votre vidéo, optimisez sa visibilité et passez à l'action !*

## MODULE – Intelligence artificielle : exploitez son potentiel pour gagner en efficacité



### 1. Introduction : Pourquoi l'IA est devenue incontournable ?

🎯 *Application pratique : Identification d'une tâche chronophage à optimiser.*

### 2. Gagner du temps sur la rédaction, la gestion et l'apprentissage

- Rédiger plus vite et mieux : générer des e-mails, articles et publications, docs juridiques.
- Traduire et travailler en langues étrangères.
- Optimiser l'apprentissage et l'acquisition de compétences.
- Automatiser sa veille et synthétiser des informations avec l'IA.

🎯 *Application pratique : Générer une synthèse d'un sujet d'actualité, puis un e-mail, un document juridique et une traduction en IA.*

### 3. Coaching et accompagnement personnalisé avec l'IA

- Améliorer son management et sa communication.
- Aider à la structuration et à la prise de décision.

🎯 *Application pratique : Test d'un simulateur coaching IA pour la communication ou la gestion d'équipe.*

### 4. Création de contenus multimédias et visuels automatisés

- Générer des visuels professionnels en quelques secondes.
- Produire des vidéos et animations en un clic.

🎯 *Application pratique : Création d'un visuel ou d'une vidéo simple générée par IA.*

### 5. Automatiser ses tâches et optimiser la gestion client

- Gagner du temps avec l'automatisation.
- Optimiser la relation client et le support.

🎯 *Application pratique : Test d'un chatbot ou d'une automatisation d'e-mail.*

### 6. Ethique, limites et bonnes pratiques de l'IA

- Les erreurs et biais de l'IA : comment éviter les pièges ?
- Confidentialité et RGPD : quelles précautions prendre ?
- Jusqu'où faut-il automatiser sans déshumaniser ses échanges ?

## TOUTES LES INFORMATIONS UTILES



### A qui s'adresse la formation ?

Tous publics professionnels : chefs d'entreprise, salariés, entrepreneurs, artisans, indépendants. Niveau débutant / intermédiaire.

### Pré-requis

Disposer d'un ordinateur portable personnel, et d'une connexion internet stable.

### Lieu de la formation

**En distanciel** : sur un logiciel de visio-conférence adapté, type Zoom

**En présentiel** : possible sur demande, dans une salle de réunion louée pour l'occasion, à partir d'un groupe de 4 apprenant.e.s minimum.

### Durée et tarif

La formation se déroule sur trois jours, de 9h00 à 13h00 et de 14h00 à 18h00 (24h00).

Tarif par participant : **600 € net** (exonéré de TVA - Art. 261.4.4. du CGI).

### Financement de la formation

Cette formation peut être **financée par le FAF** (Fonds d'Assurance Formation) auprès duquel vous cotisez, si vous êtes TNS (travailleur non-salarié), **ou par l'OPCO** (Opérateur de Compétences) auprès duquel votre employeur cotise si vous êtes salarié dans une entreprise de - de 50 salariés.

**N'hésitez pas à nous contacter directement** pour que nous puissions vous assister dans ces démarches de financement.



## PRÉSENTATION ET RÉFÉRENCES DU FORMATEUR



### Eric VIEUCHANGE

- › 43 ans
- › Dirigeant formateur, responsable d'un organisme de formation
- › Plus de 16 ans d'expérience dans la communication, l'événementiel et la formation professionnelle
- › Diplômé :
  - d'un Master 2 Marketing, spécialité Marketing des Services à TSM (Toulouse School of Management), ex-IAE, de Toulouse
  - d'une Licence professionnelle Marketing des Services et Technologies de l'Information et de la Communication, à l'IUT de La Rochelle
  - d'un DUT Techniques de Commercialisation, à l'IUT de La Rochelle
- › Jeune papa, la relève est assurée !



#### › Formateur indépendant depuis 2009

sur les thématiques du webmarketing et de l'événementiel.

*Clients : F2M, 2L Formations, TSM (Toulouse School of Management)*

› **Elaboration et gestion du site internet** du Cariforef Midi-Pyrénées [mpfm.fr](http://mpfm.fr) (Midi-Pyrénées Formation Métiers), devenu depuis [meformerenregion.fr](http://meformerenregion.fr)

› **Elaboration et lancement stratégique du site internet** [myimmotoulouse.com](http://myimmotoulouse.com), en partenariat avec la Mairie de Toulouse et Toulouse Métropole.

› **Organisateur du salon Form'Avenir, le salon des métiers et de la formation professionnelle** (devenu salon TAF), au Parc des Expos de Toulouse, pendant plus de 10 ans.  
*Plus de 120 exposants et 10 000 visiteurs, sur 3 000 m<sup>2</sup>, par édition*

› **Organisateur événementiel de la tournée "Fabriqué en Occitanie"**, en partenariat avec la Région Occitanie, depuis 2019.

*18 événements en plein air par an, sur la région Occitanie*

› **Nombreuses références clients depuis 2003**, sur des prestations communication, marketing ou événementielles.

*CCI de Paris - Val de Marne, Région Occitanie, Mairie de Toulouse, Thermes de Salies-du-Salat, Lilly Suisse, Ademe Occitanie, Dalkia Sud-Ouest, Veolia Sud-Ouest, Kaufman&Broad, Tagerim Promotion, Axenergie, Groupe Casino Mercialys, Transversale, On the Rocks, + de 10 Comités Départementaux du Tourisme (Lozère, Finistère, Jura, Loiret, Côtes d'Armor, etc.)...*

## PRÉSENTATION DE L'ORGANISME DE FORMATION



Notre organisme de formation est **certifié Qualiopi**, certification obligatoire pour toute action de formation finançable. Au-delà de la certification Qualiopi, nous sommes engagés dans une démarche qualité en continu pour proposer des formations toujours adaptées à vos attentes.

**Soy Event & Com**, organisme de formation professionnelle depuis 2021, est spécialisé dans les domaines du **marketing digital**, de **l'événementiel** et de la **formation professionnelle**.

🚫 **Exit** les formations qui débutent par 1 heure de tour de table et 2 heures de contexte historique.

🚫 **Exit** les formations qui explorent chaque recoin, chaque sous-menu d'un logiciel dont vous n'utiliserez finalement que 10% des fonctionnalités.

🚫 **Exit** les formations *e-learning* avec 80 modules vidéos "accessibles à vie" (dont seuls 3 % des stagiaires viennent à bout – grand bravo à eux !)

Nous concevons des **formations courtes, directes et 100 % axées sur la pratique**, avec des **applications immédiates**.

L'organisme est géré par Eric Vieuchange, qui sera également votre contact privilégié concernant la **qualité des formations** et les éventuelles **situations de handicap**.

### Indicateurs Qualité



- › Nombre d'apprenants formés sur 2025-2026 : 7
- › Nombre de sessions 2025-2026 : 4
- › Taux d'assiduité : 100% – Taux de rupture : 0%
- › NPS (Taux de recommandation) : 100%